

Bericht zur Jahresrechnung 2024

Die Jahresrechnung 2024 wurde von der Huber & Huber Steuerberatungs und Wirtschaftsprüfungs GmbH erstellt.

1. Erfolgsrechnung

Die folgende Tabelle zeigt das Jahresergebnis 2023 im Vergleich zum Vorjahr.

	2024	in %	2023	in %	Veränderung	Veränd. in %
Umsatzerlöse	461.428		477.010		-15.581	-3%
Sonstige betriebliche Erträge	19.057	4,1%	23.798	5,0%	-4.741	-20%
Materialaufwand	-238.012	-51,6%	-96.667	-20,3%	-141.345	146%
Provisionsaufwand, Spesen Geldverkehr	-35.335	-7,7%	-27.599	-5,8%	-7.736	28%
Versandkosten	-47.747	-10,3%	-33.157	-7,0%	-14.590	44%
Onlinewerbung	-54.527	-11,8%	-29.276	-6,1%	-25.252	86%
Sonstige bezogene Herstellungsleistungen	-4.184	-0,9%	-8.455	-1,8%	4.271	-51%
Bruttoergebnis	100.680	21,8%	305.653	64,1%	-204.974	-67%
in %	22%		64%			
Personalaufwand	-181.350	-39,3%	-226.403	-47,5%	45.052	-20%
Mietaufwand	-55.427	-12,0%	-77.783	-16,3%	22.356	-29%
Werbung	-2.858	-0,6%	-21.028	-4,4%	18.171	-86%
Sonstiger Betriebsaufwand	-73.006	-15,8%	-94.752	-19,9%	21.746	-23%
Betriebsergebnis 1 / EBITDA	-211.961	-45,9%	-114.313	-24,0%	-97.649	85%
Abschreibungen	-12.861	-2,8%	-11.361	-2,4%	-1.500	13%
Betriebsergebnis 2 / EBIT	-224.822	-48,7%	-125.674	-26,3%	-99.148	79%
in %	-49%		-26%			
Finanzaufwand	-24.146	-5,2%	-11.035	-2,3%	-13.110	119%
Gewinn vor Steuern	-248.967	-54,0%	-136.709	-28,7%	-112.259	82%
Direkte Steuern	0	0,0%	1.244	0,3%	-1.244	-100%
Gewinn nach Steuern	-248.967	-54,0%	-135.464	-28,4%	-113.503	84%
in %	-54%		-28%			

Der hohe Verlust von 248.967 € hat zwei Gründe: Die Restrukturierung unseres Geschäftes einerseits und eine buchhalterische Korrektur andererseits.

a) Restrukturierung unseres Geschäftes

Die 2022 begonnene Neuausrichtung auf das Onlinegeschäft wurde 2024 abgeschlossen. Damit verbunden war die Schließung von unrentablen Geschäften. Leider verschlechterte die hohe Inflation und das schwierige wirtschaftliche Umfeld der Jahre 2022 und 2023 unsere Rentabilität weiter, so dass wir nach und nach

unsere Filialen schließen mussten, welche früher gute Erträge erwirtschaftet hatten. Etwa ein Drittel des Verlustes, rund 85.000 €, ist daher dem Retail-Segment zuzuschreiben, welches wir per Ende 2024 weitestgehend abgestoßen haben.

Ein weiterer Teil des Verlustes, rund 74.000 € stammt aus Investitionen in die Neuausrichtung auf das Onlinegeschäft. Dabei mussten wir letztes Jahr einige taktische Korrekturen vornehmen, weil einige Onlinesegmente nicht wie erwartet rentabel genug waren. Zum Beispiel erreichten die Werbekampagnen auf unsere klassische Basic-Bekleidung einen ungenügenden ROAS (Return on Ad Spend), so dass wir sie wieder stoppen mussten. Es zeigte sich, dass der Preiskampf im klassischen Basic-Bekleidungs-Segment zu groß ist, um rentables Wachstum zu erreichen.

Deshalb richteten wir unseren Fokus seit Ende 2024 auf ausgewählte Nischen mit mehr Potenzial. Die neusten Verkaufszahlen sind vielversprechend.

Die Restrukturierung unseres Geschäftes zeigt sich in der Verteilung der Erlöse zwischen den Vertriebskanälen (Bruttoerlöse vor Retouren):

	2024	2023	Wachstum
Retail	€ 211.641	€ 264.799	-20,1%
Online	€ 420.328	€ 324.775	+29,4%
B2B	€ 50.038	€ 56.219	-11,0%

Im Jahr 2025 werden die Retail- und B2B-Kanäle weiter schrumpfen, während das Onlinegeschäft weiter wachsen wird.

b) Buchhalterische Korrektur

Bei der letzten Inventur stellten wir einen Fehler in der Warenbewertung fest, der sich über mehrere Jahre kumuliert hatte. Ein technischer Fehler in unserem Warenwirtschaftssystem führte zu einer Überbewertung der Waren. Diese Überbewertung wurde in der Buchhaltung 2024 korrigiert. Weitere Informationen sind einem detaillierten Revisionsbericht vom 8.6.2025 zu entnehmen.

c) Erläuterungen zur Erfolgsrechnung

- **Umsatzerlöse:** Der Umsatz ging gegenüber dem Vorjahr um 3% zurück. Der Rückgang ist das Resultat aus der Schließung unserer Filialen im 3. und 8. Wiener Gemeindebezirk und konnte durch das Wachstum im Onlinegeschäft nicht ganz kompensiert werden.
- **Sonstige betriebliche Erträge:** Dies sind Förderungen für die Erneuerung des Geschäftsportals am neuen Standort an der Lienfeldergasse 11-13, 1160 Wien.
- **Materialaufwand:** Der hohe Anteil von 51,6% ist das Ergebnis der oben beschriebenen buchhalterischen Korrektur. Der Materialaufwand 2023 war

entsprechend zu tief. Der aktuelle Wert für den Handelswareneinsatz beträgt ungefähr 33%.

- **Provisionsaufwand, Spesen des Geldverkehrs:** Die Provisionen an Marktplätze haben aufgrund des Wachstums im Onlinegeschäft zugenommen (höherer Anteil Onlinegeschäft). Wir bezahlen durchschnittlich 20% des Bruttoverkaufspreises als Provision an die Onlinemarktplätze. Spesen des Geldverkehrs beinhaltet die Gebühren für Zahlungsdienstleister (z.B. Paypal, Kreditkarten). Sie betragen in der Regel zwischen 2 und 5% des Bruttoerlöses.
- **Versandkosten:** Die Versandkosten haben durch das Wachstum im Onlinegeschäft zugenommen (höherer Anteil Onlinegeschäft).
- **Onlinewerbung:** Im Jahr 2024 haben wir stark in Onlinewerbung investiert. Dabei handelte es sich um Werbung auf Social Media-Plattformen (Instagram und Facebook) und auf Google. Der ausgewiesene Betrag enthält die Kosten für Werbekampagnen und Agenturen. Dazu kommen die Kosten für einen internen E-Commerce-Spezialisten, die im Personalaufwand enthalten sind.
- **Personalaufwand und Mietaufwand:** Diese Fixkosten gingen aufgrund der Schließung unserer Filialen zurück. Sie werden sich im Jahr 2025 noch einmal deutlich reduzieren.
- **Werbung:** Aufgrund des stärkeren Fokus auf das Onlinegeschäft haben wir keine klassische Werbung mehr geschaltet. Der ausgewiesene Betrag beinhaltet die Teilnahme an einer Messe.
- **Sonstiger Betriebsaufwand:** Aufgrund der Geschäftsschließungen konnten auch weitere Fixkosten reduziert werden. Die größten Positionen 2024 waren Rechnungswesen, Lizenzgebühren für Software und Unternehmensberatung.
- **Finanzaufwand:** Aufgrund der gestiegenen Darlehenssummen haben sich die Darlehenszinsen erhöht. Allerdings waren nur 9741,96 € cash-flow-wirksam, weil der größere Teil als Warengutscheine ausbezahlt oder thesaurierend an die neue Darlehenssumme angerechnet wird.

2. Bilanz

Die folgende Tabelle zeigt die Aktiven aus der Bilanz per 31.12.2024 gegenüber dem Vorjahr.

Das **Anlagevermögen** hat aufgrund der Abschreibungen abgenommen. Die Bauten beinhalten die Erneuerung des Geschäftsportals an unserem neuen Geschäftsstandort, die zu 50% gefördert wurde.

Das **Umlaufvermögen** hat wegen der Bereinigung des Warenwertes (buchhalterische Korrektur) um 68.877 € abgenommen. Ebenfalls wurden Mietkautionen in der Höhe von 13.380 € aufgelöst. Die Position „sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände“ ist ein Sammeltopf für Mietkaution, Zollkaution, Paypalkonto, Zahlungsanbieterkonti, etc. Diese Forderungen können aufgrund von Periodenverschiebungen schwanken.

Die **Bilanzsumme** hat sich insgesamt um 118.149,87 € auf 251.303,67 € reduziert.

Aktiva	31.12.2024 EUR	31.12.2023 EUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. Software	2.308,39	5.368,05
II. Sachanlagen		
1. Bauten	23.812,62	26.614,10
<i>davon Investitionen in fremde Gebäude</i>	23.812,62	26.614,10
2. Maschinen	1.207,22	1.432,20
3. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	11.858,94	15.465,28
	<u>36.878,78</u>	<u>43.511,58</u>
	39.187,17	48.879,63
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte		
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	1.826,25	4.256,00
2. Waren	153.181,31	222.058,75
	<u>155.007,56</u>	<u>226.314,75</u>
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	607,31	15.424,64
2. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	20.588,48	61.859,31
<i>davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr</i>	8.364,02	21.744,02
	<u>21.195,79</u>	<u>77.283,95</u>
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	34.603,47	14.490,73
	<u>210.806,82</u>	<u>318.089,43</u>
C. Rechnungsabgrenzungsposten	1.309,68	2.483,48
Summe Aktiva	251.303,67	369.452,54

Die folgende Tabelle zeigt die Passiven aus der Bilanz per 31.12.2024:

Passiva	31.12.2024 EUR	31.12.2023 EUR
A. Negatives Eigenkapital		
I. eingefordertes Stammkapital	17.500,00	17.500,00
übernommenes Stammkapital	35.000,00	35.000,00
nicht eingeforderte ausstehende Einlagen	-17.500,00	-17.500,00
einbezahltes Stammkapital	17.500,00	17.500,00
II. Kapitalrücklagen		
1. nicht gebundene	206.000,00	194.927,75
III. Bilanzverlust	-511.360,47	-262.393,06
davon Verlustvortrag	-262.393,06	-126.929,17
	-287.860,47	-49.965,31
B. Rückstellungen		
1. sonstige Rückstellungen	6.814,65	6.695,65
C. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	600,00	0,00
davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr	600,00	0,00
2. erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	8.767,58	9.137,19
davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr	8.767,58	9.137,19
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	11.962,61	17.127,87
davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr	11.962,61	17.127,87
4. sonstige Verbindlichkeiten	499.119,30	373.157,14
davon aus Steuern	15.111,35	13.448,77
davon im Rahmen der sozialen Sicherheit	1.777,30	4.164,53
davon gegenüber Gesellschaftern	15.000,00	15.000,00
davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr	48.010,99	58.307,14
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	451.108,31	314.850,00
	520.449,49	399.422,20
davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr	69.341,18	84.572,20
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	451.108,31	314.850,00
D. Rechnungsabgrenzungsposten	11.900,00	13.300,00
Summe Passiva	251.303,67	369.452,54

Das **negative Eigenkapital** hat sich aufgrund des Verlustes weiter erhöht. Dieses wird durch die nachrangigen Darlehen aus dem Crowdfunding getragen.

Die **Verbindlichkeiten** sind um total 121.027,29 € gestiegen, unter anderem durch die Zunahme von Darlehen aus dem Crowdfunding um 71.900 € und durch zusätzliche Liquidität von Gesellschaftern um 20.000 €.

4. Aktuelle Situation und Ausblick

Unsere Gesellschaft hat die Transformation vom Retailer zum Onlinehändler per Ende 2024 vollzogen. Ab 2025 beträgt der Anteil unseres Onlinegeschäfts etwa 75%, wobei er zukünftig weiter steigen wird.

Damit verbunden konnten wir die Fixkosten weiter senken, so dass wir seit Mitte 2025 einen positiven Cash-Flow generieren. Ab jetzt wächst das Onlinegeschäft mit positiven Margen.

In den kommenden Jahren benötigen wir ein kontinuierliches profitables Wachstum, um das Eigenkapital zu verbessern und die Darlehen zurückzuzahlen. Dies erreichen wir durch einen klaren Fokus auf profitable Nischen.

Seit Ende 2024 investieren wir in neue Produktkategorien, die sich für das Onlinegeschäft besser eignen. Diese Produkte zeichnen sich durch zwei Eigenschaften aus: Einerseits benötigen sie keine oder wenige Größenvarianten, so dass die Retourenquoten deutlich geringer sind. Andererseits sind es Produkte in ausgewählten Nischen, die im Trend liegen oder bei denen der Wettbewerb geringer ist. Solche Produkte versprechen ein Wachstum mit positiven Margen. Dabei bleiben wir unseren Werten treu, dass alle unsere Produkte möglichst nachhaltig und sozial verträglich produziert werden.

Unsere Planung für die Jahre 2026 bis 2030 (Stand 15.10.2025) zeigt ein starkes Wachstum im Onlinegeschäft mit steigenden Gewinnmargen:

	Forecast 2025	2026	2027	2028	2029	2030
Erlös Gesamt	454.200	1.061.577	1.836.303	3.133.242	4.648.081	6.722.121
Erlös Retail	98.000	90.000				
Erlös B2B	38.000	42.000				
Erlös Online	318.200	929.577	1.636.303	3.133.242	4.648.081	6.722.121
Handelswaren	142.578	262.563	385.693	644.652	949.607	1.374.411
DB 1	311.622	799.014	1.450.610	2.488.590	3.698.474	5.347.710
Onlinewerbung	30.026	193.787	430.071	756.272	1.133.660	1.638.091
Versandkosten	58.746	118.558	223.499	376.602	555.589	803.384
Provisionen / Spesen Geldv.	48.588	175.981	355.238	610.951	907.582	1.311.372
Verpackung	200	1.503	1.082	957	947	1.420
DB 2	174.062	309.185	440.721	743.808	1.100.696	1.593.443
Personalkosten	106.735	90.601	150.492	211.866	277.335	348.127
Übrige Fixkosten	72.616	67.778	88.290	90.056	91.857	93.694
DB	-5.289	150.807	201.938	441.885	731.504	1.151.621
Abschreibungen	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000
EBIT	-13.289	142.807	193.938	433.885	723.504	1.143.621
Zinsen	0	0	0	25.000	20.000	10.000
Steuern	0	8.925	12.121	102.221	175.876	283.405
Gewinn	-13.289	133.881	181.817	306.664	527.628	850.216
Gewinn %	-2,9%	12,6%	9,9%	9,8%	11,4%	12,6%
Eigenkapital Ende Jahr	-274.571	-140.690	41.128	317.791	595.419	1.195.635
Rückzahlung Verbindlichkeiten			-30.000	-250.000	-250.000	-220.602
Verbindlichkeiten Ende Jahr (inkl. neue Darlehen)	534.602	601.602	640.602	430.602	220.602	0

Die Planung zeigt auf, dass das Eigenkapital ab 2027 wieder positiv wird. Ab dann werden wir unsere Verbindlichkeiten zurückzahlen können. Die meisten Darlehen werden 2028 und 2029 zurückgezahlt.

Sascha Hümbeli, 30.10.2025